

# تحقيق النمو بالتوازي مع الكفاءة في إدارة التكاليف

## استهداف السوق المحلي

ساهم هيكل الاسعار الجديد على تشجيع تكرار الزيارات من السوق المحلي.



## جائزة ثيا

حصلت منطقة دريم ووركس انيمشن زون في موشنجيت دبي على جائزة ثيا المرموقة من ثيميد انترتينمينتس أسوسييشن (TEA) تقديراً لإنجازاتها المتميزة.

## جوائز تايم أوت دبي كيدز

حازت موشنجيت دبي على لقب أفضل متنزه ترفيهي في دولة الإمارات، وفازت ليجولاند ووتر بارك بجائزة أفضل حديقة مائية في دولة الإمارات، فيما نالت ليجولاند دبي تقديراً عالياً في جوائز تايم أوت دبي كيدز لعام ٢٠١٨.

## إجمالي الزيارات

استقطبت دبي باركس آند ريزورتس حوالي ٢.٨ مليون زيارة خلال العام ٢٠١٨.



٢,٨ مليون



### تحسين التكاليف

تم تحقيق تحسن كبير في التكاليف من خلال تخفيض تكاليف الموظفين، والإنفاق التسويقي بشكل أكثر كفاءة وإعادة التفاوض على عقود الأطراف الخارجية من مقدمي الخدمات.



### النفقات التشغيلية

٧٢٨ مليون درهم (للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨)



٢٤٪  
١٤٪  
١٠٪  
٨٪  
٦٪  
٥٪  
٧٪

● الرواتب ومزايا الموظفين الأخرى  
● المبيعات والتسويق  
● المرافق  
● الإصلاحات والصيانة  
● الإمدادات والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات  
● الإيجار  
● أخرى



### شراكة مع يونيون باي

الدخول في شراكة مع شركة البطاقات العالمية الرائدة يونيون باي لتقديم خدمات التسويق وتسهيل عمليات الدفع للزوار الصينيين في الإمارات العربية المتحدة.

### رقم قياسي لعدد الزيارات

تحقيق رقم قياسي جديد لعدد الزيارات اليومية في أبريل مع أكثر من ٣٦,٠٠٠ زيارة خلال المهرجان السنوي الثاني "الاحتفال الكبير".



٣٦,٠٠٠

### الشراكة مع مطارات دبي

الدخول في شراكة استراتيجية للترويج لمنتزهات دبي باركس آند ريزورتس في جميع مباني المسافرين التابعة لواحد من أكثر المطارات الدولية ازدحاماً في العالم.



### اتفاقية مع مؤسسة تاكسي دبي

الدخول في اتفاقية مع مؤسسة تاكسي دبي تسمح بدخول الزوار إلى منتزهين بقيمة ٢٣٥ درهماً، مع تزيين أكثر من ١٠٠ سيارة أجرة وتعمل انطلاقاً من محطات الوصول في مطار دبي الدولي.