

# استقطاب الزيارات من السوق الدولي

تركز استراتيجيتنا على زيادة استقطاب الزيارات من السوق الدولي، لتصل نسبتها ٦٠٪ من إجمالي الزيارات لوجهة دبي باركس أند ريزورتس مما سيساهم في تحقيق هدفنا ألا وهو الوصول إلى نقطة التعادل النقدي (EBITDA break-even) خلال النصف الثاني من العام ٢٠٢٠. مازالت عملية إضافة الغرف الفندقية للوجهة مستمرة والتي تهدف إلى وصول عدد الغرف الفندقية في الوجهة لـ ١,٣٠٠ بحلول العام ٢٠٢٠، حيث ستلعب دوراً مهماً وأساسياً لعقد المزيد من الشراكات الاستراتيجية مع العلامات العالمية وبالتعاون مع مبادرات التسويق لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي.

أظهرت خطة تحسين منتزه بوليوود باركس دبي، نتائج جيدة وإيجابية. وفي وقت كتابة هذا التقرير فإننا سنقترح على السادة المساهمين الموافقة على خطة تحسين منتزه موشنجيت دبي وبوليوود باركس دبي من خلال إضافة ١٠ إلى ١٢ لعبة ترفيهية جديدة ومن ضمنها ألعاب سنحطم الأرقام القياسية العالمية. مما سيمكننا من استهداف شرائح ديموغرافية جديدة، وسنزيد من فرص زيادة معدل إقامة الزوار في المنتزهات والتشجيع على تكرار الزيارات.

يعتبر مشروع وجهة دبي باركس أند ريزورتس، مشروع تجاري قائم على المدى الطويل، ونحن على ثقة من نجاحه. وأتينا نمضي قدماً في تحقيق خطتنا الاستراتيجية طويلة المدى لاجلها واحدة من اهم الوجهات الترفيهية الرائدة في الشرق الأوسط والوصول إلى هدفنا على المدى القريب ألا وهو تحقيق التعادل النقدي، وهو ما نتوقعه خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٠.

سوف يتم توجيه جهود التسويق بنحو متزايد على السوق الدولية المصدرة للسياح وبشكل خاص على الأسواق القريبة ذات أقصر وقت طيران إلى دبي مثل المملكة العربية السعودية والدول من شبه القارة الهندية.

بُنِي نموذج أعمال دبي باركس أند ريزورتس برؤية على المدى الطويل، حيث تتمتع بموقع استراتيجي مابين مدينة دبي وأبوظبي وفي قلب دبي الجديدة وبالقرب من مطار آل مكتوم ومشروع اكسبو ٢٠٢٠. وانه من الوارد أن ترتفع أعداد الزيارات مع اقتراب انطلاق اكسبو ٢٠٢٠ وبعد اكتمال المشاريع الجديدة.

انخفضت قاعدة التكاليف بنسبة ٢١٪ على أساس سنوي، وسنستمر في الحفاظ على مستوى هيكل التكاليف لدينا من دون التأثير على تجارب الزوار. لدينا اتفاقيات تشغيلية مع أكبر الشركات المشغلة للمنتزهات الترفيهية منها ميرلين إنترتينمنتس و باركيس ريزورتيديوس وماريوت، والذين يسعون إلى تقديم أفضل التجارب للزوار وضمن مستوى الخدمة العالمي، ويمكننا الاستفادة من خبراتهم في إدارة التكاليف.

**أثر زيادة معدل الإشغال في فندق لايبنا بشكل إيجابي عدد الزيارات، مما يعكس نجاح عروضنا الفندقية ويعكس المعايير التي ستوفرها الفنادق الأخرى، فندق روف الذي تديره وتشغله شركة أخرى وفندق ليجولاند المشروع المشترك مع شركة "ميرلين إنترتينمنتس".**

أثر زيادة معدل الاشغال في فندق لايبنا على اعداد الزيارات، وذلك من خلال إستقطاب الزيارات من ضيوف الفندق. تظهر استراتيجية الفنادق الفرص لتحسين خيارات الوجهة لاستهداف الأسواق الدولية، والتحكم في هامش الربح على مستويات مبيعات التذاكر مع الإقامة الفندقية عوضاً عن بيع التذاكر بشكل فردي.

سوف نستمر في العمل على تفعيل الشراكات الاستراتيجية مع شركائنا الاستراتيجيين مثل طيران الإمارات ومطارات دبي، سوق دبي الحرة، مجموعة جميرا ودائرة دبي للسياحة والتسويق وذلك لبناء الوعي قبل وبعد وصول السياح لمدينة دبي، كذلك لعب دور مهم في المبادرات الرئيسية مثل مشاركتنا مع مبادرة "أهلاً بالصين" التي ستساهم في استقطاب الزيارات من السوق الصيني.



انخفاض الخسائر  
بشكل سنوي



٢١٪

عدد الغرف الفندقية  
بحلول العام ٢٠٢٠



١,٣٠٠+

