

نُمكن وطننا وأبنائه
في مسيرة التغيير
لغدٍ مزدهرٍ





صفقة اندماج تاريخية ينشأ عنها قوة مصرفية إقليمية عملاقة



نمو

إن المكانة الريادية التي وصل إليها البنك اليوم تُمكنه أكثر من أي وقت مضى من تحقيق قيمة أكبر للمساهمين. واستكمالاً لهذه الريادة، وقع البنك الأهلي في أكتوبر 2020م اتفاقية اندماج ملزمة مع مجموعة سامبا المالية يستهدف من خلالها إنشاء عملاق مصرفي رائد في المملكة العربية السعودية.

سيلعب البنك الجديد دوراً محورياً في تمكين النمو في المملكة ودعم الشركات السعودية في خططها التوسعية في المنطقة والعالم. والفرصة مواتية اليوم للمملكة لتدشين مركز للابتكار المصرفي، حيث سيقود البنك الجديد مستقبل الخدمات المصرفية عبر تطوير منتجات حديثة وتوفير تجربة عملاء استثنائية، يدعمه في ذلك الكفاءات والخبرات المجمعّة من بنكين رائدين.

هذه القدرة على توفير جيل جديد من الخدمات المصرفية ستنعكس دون شك على تمكين رواد الأعمال والمنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لتلعب دورها في تنويع الاقتصاد ومصادر الدخل، وتلبية تطلعات السعوديين في خدمات مبتكرة ومصرفية مبسطة تُسهّل حياتهم، وتوفر لهم المساكن التي يحتاجونها.

هذا الاندماج سيكون دون شك نقطة تحول تاريخية للقطاع المصرفي السعودي، وسيكون البنك الجديد أحد الأركان الأساسية الداعمة لتحقيق أهداف رؤية 2030. إننا على ثقة من أن العملاق المصرفي الجديد سيصبح مركزاً للابتكار وتطوير الكفاءات، وسيوفر تجربة عملاء عالمية المستوى، وهو ما يجعل المساهمة الاقتصادية والاجتماعية للقطاع المصرفي السعودي في التنمية أكثر من أي وقت مضى.

يصف العديد من الخبراء الاقتصاديين هذه الصفقة بأنها صفقة تاريخية بين بنكين سعوديين رائدين سينشأ عنها قوة مالية إقليمية كبيرة بإمكانات هائلة وفرص نمو ضخمة.

كما أنّ هذا الاندماج الكبير بأفاهه الكبيرة المتوقعة سيخلق فرص نمو ليس فقط لكلا البنكين ومساهميهم، لكن أيضاً للقطاع المصرفي بالمملكة وللإقتصاد السعودي ككل.

وستنعكس فوائد الاندماج مباشرة في تعزيز القيمة للمساهمين، بتوقعات لتحقيق وفورات في التكلفة تبلغ 800 مليون ريال سنوياً. بجانب خلق قيمة إستراتيجية ومالية طويلة الأجل للمساهمين، حيث سيستفيد البنك الجديد بإمكاناته المعززة من فرص النمو المتاحة محلياً وخارجياً.

وتشير البيانات من أكثر من 20 سوقاً دولياً إلى أن عمليات الاندماج المماثلة حول العالم تمكنت من تحقيق قيمة كبيرة وعائد استثمار أعلى للكيان الدامج.

وفي اقتصاد بمكانة المملكة العربية السعودية، يشكل وجود بنوك متقدمة وذات ملاءة مالية عالية أحد المُمكنات الرئيسية للتنمية لا سيما في ظل رؤية 2030 التي تعدّ من أهم برامج التحوّل في العالم.

800 مليون

ريال سعودي

يُحقق الدمج بين البنكين وفورات في التكلفة بقيمة 800 مليون ريال سنوياً.





ندعم

تمكن البنك الأهلي بما يمتلكه من منصات تقنية متطورة، ونموذج أعمال عالي الكفاءة، وقيادة متميزة قادرة على اتخاذ القرارات الحاسمة بسرعة من التعامل بكفاءة واقتدار ومرونة مع جائحة كورونا. وقد أسهم هذا في عدم انقطاع خدماتنا المصرفية لجميع شرائح العملاء.



واستثمر البنك بكثافة في المنصات الإلكترونية لمصرفية الشركات وأجريت تحسينات كبيرة عليها. فزاد عدد عملاء الأهلي إي كورب بنسبة 65%. وزادت عمليات النقد والتجارة عبر القنوات الإلكترونية من 42% إلى 64%.

واستمر استثمارنا في البنية التقنية وتحسين كفاءة التشغيل، ليس فقط للاستجابة للجائحة، ولكن من أجل ابتكار منتجات إلكترونية تقدم تجربة فريدة للعملاء. فكان تطبيق عقار الأهلي هو أول تطبيق للتمويل العقاري في المملكة.

واستمر البنك الأهلي ريادته في دعم وتمويل المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، فزاد حجم تمويلها إلى 29 مليار ريال سعودي في 2020م. ولدى البنك الأهلي سجل حافل في دعم هذه الشريحة كونها أحد الأولويات الإستراتيجية لرؤية المملكة 2030.

واستجابةً من البنك لبرنامج دعم القطاع الخاص الذي أطلقه البنك المركزي السعودي لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة للتغلب على آثار الجائحة، أُجِّل أفساط بقيمة 9 مليار ريال مستحقة على هذه الشريحة، وتصدر البنك الأهلي قائمة البنوك السعودية في الحصة السوقية لبرنامج كفالة 95 الجديد.

وأثمر التعاون الوثيق بين الجهات الحكومية السعودية والبنك الأهلي من وصول الدعم اللازم لعملائنا لمواجهة الجائحة.

زُعم فترات الحظر التي شهدتها العام، حرص البنك على وصول خدماته لعملائه في أي مكان. وبعد انتهاء فترات الحظر والعودة للعمل، امتد الدعم الحكومي ودعم البنك الأهلي للعملاء للتغلب على آثار الجائحة.

اتخذ البنك إجراءات متلاحقة للتسريع من وتيرة التحول الإلكتروني الشامل للخدمات كجزء من إستراتيجيته طويلة الأمد، والتي مكنته من الاستجابة بكفاءة للضرورة مدعوماً بفروعه الذكية وقنواته الإلكترونية الأكثر تطوراً.

ونتيجة لهذه الإجراءات، استمرت الخدمات للعملاء مع الاستمرار في تنفيذ إستراتيجيات التحول وزيادة الإنتاجية لزيادة الكفاءة التشغيلية وتحسين تجربة العملاء حتى في فترة الأزمات.

ففي مصرفية الأفراد، زاد عدد المعاملات المصرفية الإلكترونية بنسبة 98.6% من إجمالي المعاملات، وارتفعت المبيعات الإلكترونية بنسبة 65%. وزادت نسبة فتح الحسابات إلكترونياً إلى 88%.

خدماتنا المصرفية استمرت بكفاءة وسلاسة خلال الجائحة



سلامة موظفينا و حمايتهم دائماً على رأس أولوياتنا

وضع البنك الأهلي أحد أهدافه الإستراتيجية ليكون الخيار الأول للموظفين في المملكة، ويمثل موظفوه أحد عوامل التمكين الرئيسية لتحقيق أهداف البنك الإستراتيجية. وجاءت سلامة موظفينا وأسرهم وحمايتهم خلال جائحة كورونا على قائمة الأولويات التي وضعها البنك خلال تلك الفترة.

وشارك 93 موظفاً في برامج تطوير القيادة، وتخرج 65 موظفاً من برنامج رواد الاهلي و165 موظفاً من برنامج التوظيف بالفروع و36 موظفاً من برنامج الاهلي للتقنية.

وتقديرًا لذلك، حصل البنك على جائزة "أفضل بنك لتطوير الموارد البشرية" من مجلة بانكر ميدل إيست إشادة ببرامجه المميزة في مجال تدريب مهارات الموظفين وتطويرها.

كذلك لم تؤثر الجائحة على سير التوظيف بالبنك، فقد استمرت برامج التوظيف المتخصصة حسب المخطط لها، وعقدت المقابلات عبر الوسائل التقنية.

ومع العودة التدريجية للعمل، شاركت الموارد البشرية مع الموظفين عبر كافة قنوات التواصل جميع الإرشادات اللازمة لإجراءات العودة للعمل والتدابير الوقائية التي تضمن سلامتهم في محل عملهم، وتعاقد البنك مع فرق طبية متخصصة تقدم الاستشارات الطبية للموظفين في مباني البنك الرئيسية.

وواصل البنك دعمه لموظفيه من خلال تقديم العديد من البرامج الترفيهية وخلق بيئة عمل تحفيزية ومشجعة.

فاتخذ البنك كافة الإجراءات الاحتياطية تماشياً مع التعليمات الصادرة عن السلطات الصحية بالمملكة من أجل الحد من انتشار الجائحة، وخلال فترة الإغلاق، أصبح العمل عن بُعد ضرورة قصوى من أجل استمرارية أعمالنا وعدم انقطاع خدماتنا لعملائنا. وقد أسهمت التقنية المتطورة التي يمتلكها البنك الأهلي في تسهيل أداء الأعمال اليومية بسهولة وانسيابية.

وأنشأ فريق الموارد البشرية بالبنك وسائل متعددة للتواصل بكفاءة مع الموظفين عن بُعد، وشمل ذلك منصة يامر من أجل التفاعل والرد على استفسارات الموظفين وتلبية احتياجاتهم.

امتدت الرعاية والدعم من الموارد البشرية لكافة الموظفين لتقديم النصائح والإرشادات المهمة لتوعيتهم عن كيفية التعامل مع الازمة وضمان التواصل الفعال عند الحاجة.

وبالتعاون الوثيق مع مزود الخدمات الصحية شركة بوبا العربية، عقدنا جلسة التوعية الأسرية عن بُعد عن الصحة النفسية والبدنية، بجانب جلسات لياقة بدنية تشرح للموظفين كيفية أداء التمارين الرياضية وتحسين حالاتهم المزاجية.

على جانب آخر، لم تتوقف خطط التدريب والتطوير، فقدم البنك الدورات التدريبية المجدولة إلكترونياً، وشارك ما يقارب 7,500 موظف في هذه الدورات.



ندعم



دعم مُجتمعنا لتخفيف آثار أزمة كورونا أولوية كُبرى لنا





ندعم

تستكمل المسؤولية المجتمعية بالبنك الأهلي دورها الحيوي الذي لعبته على مدار 15 عاماً في دعم وتمكين مجتمعنا. وفي عام 2020م، أعطت المسؤولية المجتمعية تركيزاً خاصاً لدعم قدرات المجتمع للتعامل مع جائحة كورونا.

مع الالتزام بأعلى معايير السلامة في جميع مراحل الإعداد والتغليف والتوزيع من أجل الحد من انتشار الفيروس.

كما وزعت حملة سعادة أهاليينا 9,000 سلة غذائية في 9 مناطق بالمملكة. بجانب مبادرة كسوة العيد في 6 مدن؛ إذ تم توزيع 1,000 حزمة ملابس ومستلزمات صحية على هامش مبادراتي "كسوة العيد" و"سعادة أهاليينا".

تضمنت المبادرات كذلك توزيع الأجهزة المنزلية والأجهزة اللوحية وأجهزة الحاسب الآلي، وتعقيم المساجد، ومبادرة الفواصين لتنظيف البحر، ومبادرة التشجير وتوزيع كسوة الشتاء، بالإضافة إلى "مبادرة شكر" التي تقدم لابناء الشهداء والممارسين الصحيين وحراس الأمن، وغيرها من الأنشطة بالتعاون مع الجمعيات الخيرية والجهات الحكومية.

ولعب البنك الأهلي التجاري دوراً كبيراً في دعم الجهات الحكومية للتخفيف من آثار الجائحة بتأجيل الاقساط لمدة ثلاثة أشهر في برنامج التمويل متناهي الصغر وكذلك تأجيل المدفوعات لجميع العاملين في القطاع الصحي لمدة ثلاثة أشهر.

فبجانب استمرار جهودنا في تنفيذ برامجنا ومبادراتنا التي ننفذها ضمن إستراتيجتنا الممتدة لخمس سنوات لتمكين الأفراد والمؤسسات غير الربحية وتقديم الدعم المجتمعي، أضفنا مبادرات إضافية للتخفيف من آثار الأزمة.

وتنوعت تلك المبادرات بين مبادرات خاصة ببرامج أهاليينا، ومبادرات أخرى لدعم الجهود الحكومية في التخفيف عن المجتمع؛ فقد تبرع البنك الأهلي بمبلغ 33 مليون ريال لدعم صندوق الوقف الصحي، ومبلغ 20.5 مليون ريال للصندوق المجتمعي.

وتقديرًا لهذه الجهود، كُرم البنك الأهلي كأكبر الداعمين لصندوق الوقف الصحي بين البنوك السعودية، وأكبر الداعمين للصندوق المجتمعي التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

وشملت أنشطة برامج أهاليينا خلال فترة الحظر توزيع 18,000 وجبة إفطار في شهر رمضان المبارك ضمن برنامج "إفطارك علينا"، وتوزيع مستلزمات صحية على المستفيدين من الأيتام وأسر المتقاعدين، بجانب تنظيف سكن العمال. وقد قام المتطوعون بتقديم هذه التبرعات في الرياض وجدة والدمام.

9,000

وزعت حملة سعادة أهاليينا 9,000 سلة غذائية في تسع مناطق بالمملكة.





نمکن

ندعم رؤية الوطن في دعم امتلاك السعوديين للمنازل

يمثل برنامج الإسكان أحد البرامج الرئيسية في رؤية المملكة 2030. بهدف تمكين المواطنين السعوديين من امتلاك المنازل ضمن الخطط الرئيسية لبرنامج تطوير القطاع المالي.



ولم تؤثر القيود التي فرضتها الجائحة من حظر التجول والتباعد الجسدي من استكمال خطط البنك في نمو هذه المحفظة مستعيناً بقيادته القوية ونموذج التشغيل المرن والكفاءات المتميزة بين كوادره البشرية لاستمرار الخدمات المصرفية للعملاء دون أي انقطاع.

وكجزء من إستراتيجية البنك في الاستخدام الأمثل لأصول مصرفية الأفراد وإستراتيجيات التحول الإلكتروني، أطلق البنك تطبيق "عقار الاهلي" وهو أول تطبيق في المملكة للتمويل العقاري مما سهل على العملاء التقدم بطلب الحصول على التمويل العقاري إلكترونياً دون الحاجة لزيارة الفروع.



وتقديرًا لهذا الدور الرائد في التمويل العقاري، أشادت وزارة الإسكان السعودية بجهود البنك الاهلي مرة أخرى كشريك إستراتيجي في تحقيق رؤية المملكة ودعم برامج الوزارة وصندوق التنمية العقارية، حيث فاز البنك الاهلي بجائزة وزارة الإسكان كأحد أفضل الممولين العقاريين في المملكة كشريك في إنجازات عام من تحقيق رؤية وطن.

ويأتي البنك الاهلي في صدارة البنوك السعودية التي تدعم المبادرات الحكومية بالتعاون الوثيق مع برامج وزارة الإسكان وصندوق التنمية العقارية، فالتمويل العقاري بالبنك الاهلي يمتلك حصة سوقية كبيرة ويساهم في تمكين الأسر السعودية من امتلاك منزل العمر.

وكونه أحد المؤسسات المالية الرائدة في المملكة، يلعب البنك الاهلي دوراً حيوياً في تلبية احتياجات المواطنين الراغبين في الحصول على تمويل يسهل عليهم امتلاك العقارات.

فقد استفاد من التمويل العقاري بالبنك الاهلي أكثر من 93,000 أسرة سعودية بقيمة تمويل إجمالية بلغت 74 مليار ريال سعودي.

ويقدم البنك لعملائه حلولاً تمويلية وبرامج متنوعة للتمويل العقاري، مما أسهم في مضاعفة محفظة التمويل العقاري بالبنك خلال عام 2020م.

فزُعم التحديات الكبيرة التي شهدتها العام، نمت المحفظة من حيث القيمة والحصة السوقية، مما جعلها أهم محفظة في مصرفية الأفراد بالبنك الاهلي خلال العام، وأسهم في نمو حصة البنك السوقية في التمويل العقاري من 20.9% إلى 25%.